

苏州市相城区人民政府文件

相政发〔2021〕38号

关于印发《“十四五”时期相城区文体旅融合发展规划》的通知

经开区、苏相合作区、高新区、高铁新城管委会，度假区管理办（阳澄湖镇政府），各镇（街道）政府（办事处），区级机关各部门，各垂直管理部门，区各直属公司：

《“十四五”时期相城区文体旅融合发展规划》已经区政府审议通过，现印发给你们，请认真遵照执行。

苏州市相城区人民政府

2021年12月16日

“十四五”时期相城区文体旅融合发展规划

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是江苏省“强富美高”新江苏、苏州市“创业者乐园、创新者天堂”建设的关键时期。为积极响应 2035 文化强国、体育强国建设目标，全面贯彻落实相城区“12345”战略思路，夯实“大文化”产业发展基础，推动文体旅融合高质量发展，结合相城实际，特制定本规划。

一、“十三五”工作简要回顾

（一）发展成效

1. 产业规模持续壮大。2020 年相城区文化产业增加值 44.18 亿元，同比增长 3.8%，占 GDP 比重 4.72%。受疫情影响，2020 年接待国内外游客 355.78 万人次，同比下降 21.82%，旅游总收入 75.71 亿元，同比下降 20.64%；旅行社 17 家。

表 1：2017-2020 年相城区文化产业增加值及占 GDP 比重

时间	文化产业增加值（亿元）	文化产业增加值占 GDP 比重（%）
2017 年	32.76	4.59
2018 年	36.94	4.80
2019 年	42.55	4.78
2020 年	44.18	4.72

表 2：2016-2020 年相城区旅游总收入及接待游客数量

时间	旅游总收入（亿元）	接待国内外游客数量（万人次）
2016 年	75.6	463.3
2017 年	83.4	481.5
2018 年	91.5	504.9
2019 年	97.8	524.7
2020 年	75.7	355.8

2. 载体建设不断完善。“十三五”期间，相城区形成苏州元和塘文化产业园区、苏州阳澄湖数字文化创意产业园、苏州相城影视产业园、上海虹桥苏州（相城）数字经济创新产业园等重点产业集聚载体。苏州元和塘文化产业园区，获得国家级文化产业示范园区创建资格，系江苏省唯一新获创建资格的文化产业园区，占地面积 23.3 平方公里，正成为苏州市文化企业和人才高度集聚、龙头文化企业和项目示范带动作用显著的文化产业功能区；苏州阳澄湖数字文化创意产业园，荣获江苏国家数字出版基地、全国版权示范园区、国家级科技企业孵化器 3 个国家级称号；苏州相城影视产业园，打造影视动漫全链条产业集群，已成为长三角较具影响力的影视动漫数字化产业集聚区之一；上海虹桥苏州（相城）数字经济创新产业园，作为虹桥-相城联动的离岸文创产业基地，重点打造国际文化创意中心。

3. 知名企业有效集聚。截至 2020 年末，相城区共有 77 家规模以上文化企业，17 家营收过亿文化企业，2 家新三板上市文化企业，5 家苏州市优秀新兴业态文化创意企业。集聚有泰丰文化、红鲸影视、虚幻竞技等数字文化企业，苏州建设规划院、华夏设计等创意设计企业，紫光数码、科斯伍德等文化制造企业，鲁特

运动服饰等文体融合企业，春上文化旅游等文旅融合企业。

4. 重点项目持续落地。“十三五”期间，相城区先后建成苏州御窑金砖博物馆、苏州第二图书馆、苏州市第二工人文化宫、阳澄湖旅游集散中心、北太湖风景旅游区、冯梦龙廉政教育基地、阳澄国际电竞馆等文体旅项目。苏州御窑金砖博物馆创成国家4A级旅游景区，阳澄湖旅游集散中心入选“国家级文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位”，北太湖风景旅游区获江苏省四星级乡村旅游区，苏州御窑金砖博物馆、冯梦龙村获评国家全域旅游人才培训基地现场教学点。建成铂尔曼、阳澄喜柯、高铁金科等高端品牌酒店，村上湖舍、墨舍、本未篱尘3家精品民宿被评为“苏州乡村旅游十大精品民宿”。建成一批功能完善的公共文体设施。

5. 品牌影响持续扩大。“十三五”期间，相城区文体旅品牌焕新，开启“十湖十景”评选活动，重新定位全域旅游宣传语和Logo，发布相城文体旅IP。以沪苏合作、中日合作为平台，与上海“大虹桥”核心区长宁、闵行、青浦三地文旅局开展合作，上线长三角Pass卡、发布X-city、夜间经济等特色品牌矩阵，创新开发景区ICONS，积极承办“上海美食节”之“江南吃货节活动”，组织苏州相城中日文化研习课堂等活动，打造营销宣传新模式。举办“相见不恨晚 悦夜阅精彩”夜间经济品牌发布暨“商业文化艺术节”、首届相城国际文化艺术活动月、漕湖国际龙舟赛、冯梦龙廉政文化论坛等活动。相城文体旅品牌影响力不断扩大。

（二）存在不足

相城区文体旅融合发展虽然具备一定基础，但也存在一定的不足。

1. 文体旅产业结构不优。相城区文体旅产业规模相对偏小，大型企业项目亟需引进，规模以上文化企业尤其是文化核心领域企业、大型旅游企业和项目、体育企业相对缺乏。截至2020年底，相城区共有77家规模以上文化企业，占苏州全部规模以上文化企业的8.2%；77家规模以上文化企业中属于文化核心领域的仅20家，占比25.97%。

2. 文体旅要素资源不多。相对苏州市其他区市而言，相城区大型文体设施有所欠缺（仅有二图、二宫），其他区如高新区已建成高新区文体中心和苏州乐园森林世界、在建苏州博物馆西馆和苏州科工馆等，吴江区拥有苏州湾梦幻水世界和苏州湾文化艺术中心等多个大型文体设施；相城区五大功能片区公共文体设施整体较少，且数量不一，主要集中在相城省级高新区片区（12家），其他四个片区各有2-4家，各片区之间公共文体设施均衡性有待提升。

3. 文体旅复合人才不足。文体旅融合属于新兴事物，尚处于探索阶段，对复合型人才的需求较大，随着相城区文体旅融合发展的推进，复合型人才紧缺的问题逐步显现。

4. 文体旅融合程度不深。相城区多数文化旅游资源停留在保护传承和初级开发阶段，没有实现深层次的、创新性的开发利用，资源优势尚未转化为产业优势，在文体旅融合发展方面的潜力尚

未得到充分挖掘。

二、指导思想和发展目标

（一）指导思想

深入贯彻落实习近平总书记关于文化、体育、旅游发展的重要讲话精神，认真贯彻十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，坚定文化自信，积极落实长三角一体化和大运河文化带国家战略、相城区“12345”总体发展战略和“大研发、大文化、大健康”产业引领地位，以满足人民群众日益增长的美好生活需要为出发点，以推动文体旅高质量发展为核心目标，以文体旅融合发展为主线，以改革创新为核心驱动，充分发挥文体旅对相城经济社会发展的支撑作用，对苏州市、江苏省乃至长三角区域的辐射带动和示范引领作用，扩大相城区文体旅在全国乃至全球的品牌影响力。

（二）发展形势

目前我国文化、体育和旅游产业呈现加速融合的态势。5G、区块链、大数据、数字货币等新兴技术不断在文体旅领域拓展应用场景，数字文化已成为产业发展的风向标。特别是文化和科技融合，充分延伸了文化产业链，集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。同时，人民对美好生活的追求日益增强，文体旅消费意愿和能力持续上扬，市场需求加速增长。在国家的重视和引导下，各地把文体旅产业作为发展重点，竞争日趋激烈，全国文体旅产业已稳步迈入高质量发展阶段。相城区文体旅发展的压力与动力并存，要进一步加快推动文体旅融合发展，提升区域在

苏州市、江苏省乃至长三角地区的综合竞争力。

（三）发展目标

到 2025 年，打造国家级文化产业示范园区、国家级全域旅游示范区、国家级旅游度假区、国家生态旅游示范区等国家级品牌矩阵，实施文化产业倍增计划，推动“大文化”成为相城区支柱产业，实现事业+产业双轮驱动，打造以“文化+”为发展路径的创意之城，探索出文体旅融合发展的“相城模式”，成为全国文体旅融合发展的先行区。

1. 产业规模大幅增长。加快实施相城区文化产业倍增计划，文体旅融合程度显著提升，力争文化产业增加值占 GDP 比重达到 10%左右。到 2025 年，体育及相关产业增加值占 GDP 比重高于全市水平，旅游总收入 110 亿元，接待国内外游客量 450 万人次以上。

2. 产业结构明显优化。相城区形成特色鲜明、高附加值、高科技含量的文体旅产业体系。到 2025 年，文化产业核心领域营收占文化产业总营收比重超 50%，形成以数字文化产业为主导，工艺美术、创意设计、文化旅游等同步发展的现代化产业结构。

3. 重点企业加快引培。相城区文体旅企业数量，特别是规模以上文体旅企业数量实现大幅增长。到 2025 年，规上文体旅企业达 170 家以上，上市文体旅企业达 3 家。

4. 载体建设质量提升。相城区文体旅载体建设形成功能清晰、定位明确、错位发展、特色鲜明的整体格局。到 2025 年，累计建成 1 家国家级文化产业示范园区，建成 3 家省级、4 家市级重

点文体旅产业载体。

5. 公共服务环境优化。相城区公共文体设施建设趋于完善，分布更加均衡，服务效能显著提升。到 2025 年，新建 3 处以上大型公共文体设施，7 处以上片区公共文体设施，人均接受文化场馆服务次数达 8 次，人均体育场地面积达 7m²，每万人拥有体育设施 20 套。

6. 文体旅品牌提升。到 2025 年，争创 1 处国家级旅游度假区、1 处国家生态旅游示范区，国家 AAA 级及以上景区达 5 处，打造“吴门望亭”大运河文化带建设样本。

表 3：“十四五”时期相城区文体旅发展目标

项目	指标	2020 年	2025 年
产业规模	文化产业增加值占 GDP 比重 (%)	4.72	10
	旅游总收入 (亿元)	75.7	110
	接待国内外游客量 (万人次)	355.78	450
产业结构	文化核心领域企业总营收占比 (%)	4.24	50
重点企业	规上文体旅企业 (家)	77	170
	上市文体旅企业 (家)	0	3
载体建设	国家级文化产业示范园区 (家)	0	1
	省级重点文体旅产业载体 (家)	0	3
	市级重点文体旅产业载体 (家)	1	4
公共设施	大型公共文体设施 (处)	3	6
	片区公共文体设施 (处)	12	19
	人均接受文化场馆服务次数 (次)	5.19	8
	人均体育场地面积 (m ²)	4.2	7
	每万人拥有体育设施 (套)	11	20
	健身步道 (公里)	267	400
旅游景区	国家级旅游度假区	0	1
	国家 AAA 级及以上景区	4	5

三、主要任务

（一）发挥区域战略优势，推进文化产业倍增

充分发挥中日地方合作平台的外向优势和推进虹桥-相城一体化格局的融合优势，积极对接国际资源，提升相城区文体旅融合发展的国际化水平和全球影响力。

1. 推进沪苏同城，全面融入“大虹桥”文体旅建设。紧抓虹桥商务区升级虹桥国际开放枢纽的机遇，发挥沪相两地的地域毗邻和产业互补优势，全面共同融入“大虹桥”文体旅建设。一是以上海虹桥苏州（相城）数字经济创新产业园为核心载体，聚焦数字文化产业领域，紧盯上海市目标头部企业、潜在项目、关键人才，发挥资源引进跳板作用。二是持续深化与大虹桥核心区青浦、长宁、闵行三地在文体旅方面的密切合作。三是积极参与长三角国际文化产业博览会等知名展会，加强文体旅资源互通、信息共享。四是借力上海，推动相城与长三角区域博物馆、图书馆和群众文化场馆等进行联动共享，加强文物、古建筑、非物质文化遗产等领域的保护合作交流。

2. 依托中日合作示范区加强中日文化交流。一是建设青苔国际工业设计村，吸引高端设计师入驻，打造中日创意设计产业基地。二是建设阳澄湖（消泾）国际手作村，融入“相城十绝”和日本特色非遗，建成非遗手工艺展示体验交流平台。加快规划建设中日艺术街区、中日美术馆等载体。三是打造高端中日品牌活动，响应“中日文化体育交流促进年”，由国家文旅部作为指导单位，举办“相城中日文化对话”活动，并争

取纳入中日高级别人文交流磋商机制，擦亮“苏州中日文化和商品交流会”品牌。**四是**配合2022年中日邦交正常化50周年纪念活动，举办“相城中日文化艺术大节”，争取纳入全国系列纪念活动。**五是**依托荷塘月色湿地公园、樱花园等公园优势，与日本科研院所合作，引进“中山莲”、“周樱”等具有中日交流象征意义的植物品种，讲好中日合作的相城故事。**六是**依托阳澄湖旅游集散中心、中日地方文化艺术中心、中日（相城）文化交流中心等载体开展交流推介活动，实现中日“产文城人”相融发展。

3. 拓展“大文化”招商思路。一是开阔视野，继续做好长三角地区产业招商工作，同时在全国乃至全球范围的文体旅产业高地进一步开展招商推介，打响“大文化”招商品牌。**二是**瞄准行业龙头、集团总部，集中力量落地大型企业和项目，加速实现文化产业倍增目标。**三是**依托区内成熟的产业载体园区，发挥虹吸效用，开展上下游产业链招商，构建数字文化、影视电竞、文化旅游等重点领域的全产业生态链条，打造长三角电竞产业高地。

4. 激发市场活力，培育市场龙头。对区内高成长性企业以及在国内细分行业排名靠前、有一定发展能力与潜力的优质文体旅企业，实行主管部门专人负责机制，建立企业定期走访和沟通机制，及时解决企业问题，协助申报各项扶持资金，推动入选“国家文化和旅游科技创新工程项目”、“国家级、省级文化出口重点企业”等重量级名录库。

5. 依托江苏自贸区争创国家对外文化贸易基地。一是以苏州

传统工艺品、文化装备制造等外向型文化产业为主导业态，引进和培育一批国家重点文化出口企业及项目，支持企业进入“苏州文化服务贸易重点企业库”。二是制定有竞争力的文化贸易扶持政策，重点对优秀的文化服务出口型企业给予奖励。三是建立国际文化贸易展示交易平台、数字版权保护平台等文化贸易公共服务平台。

（二）挖掘历史传承，塑造“江南文化”品牌

深入挖掘独具“江南文化”特色的相城历史文化资源内在价值，做美大运河苏州段吴门望亭“第一印象”，开发非遗资源的现代产业价值，推进历史文化街区和工业遗存的文化赋能改造升级，打造古今交融的文旅项目。

1. 推进一批资源挖掘和传承。深入挖掘相城区历史人文资源，打造“江南文化”品牌。一是联合业内专家学者，开展“江南文化”研究交流会，搭建历史文化研究平台；二是推出“江南文化”品牌系列产品、活动，彰显相城的特色文化，提升影响力和知名度。

2. 建设一批大运河文化带项目。丰富望亭“运河吴门第一镇”文化内涵，综合打造运河十景之吴门望亭，建成大运河文化带建设样本。一是精心保护好古长洲苑、皇亭碑等古迹遗存。二是推动运河沿岸的历史、文化和生态资源，与休闲度假、体育健康、航运旅游等产业融合发展。三是**以运河文化、古驿文化和稻作文化为主线**，打造景观提升工程。四是**建设大运河文体馆、运河水上服务区等重点公共服务设施。**

3. 推进一批历史文化街区改造。一是推进陆慕老街改造工程，打造元和塘文化商业走廊及相城传统记忆文化新地标。二是推动太平老街改造，依托苏州阳澄湖数字文化创意产业园和菘溪仓众创空间等产业载体，大力引进优质文体旅企业。三是加快黄埭老街改造，突出黄埭历史文脉传承，塑造以“黄埭十八景”为核心的历史文化主题街区。四是推进渭塘老街修缮开发，打造城景一体、主客共享的城市街区。五是编制湘城老街、北桥老街规划，高标准谋划未来改造图景。六是鼓励陆慕御窑遗址、文徵明墓、沈周墓争创国家级重点文物保护单位。

4. 推动一批工业遗存建筑的文化赋能。启动蠡口热电厂、北桥轮窑等工业遗存、名人故居的升级工程，规划建设公共文化设施和创意设计空间载体，推动工业遗存保护利用与历史文化遗产、产业创新发展、城市功能提升协同互进，彰显历史与现实交汇的独特。

5. 打造一批“江南文化”创造性转化项目。一是挖掘“相城十绝”、文徵明、冯梦龙等历史人文资源的内在价值，支持专题博物馆建设，开发兼具传统特色和时代潮流的文创产品。支持中国珍珠宝石城争创省级旅游商品研发基地。二是建设大学生文创实践基地，面向苏州市、长三角地区乃至全国举办大学生创意设计大赛、大学生创意节等。

（三）创建国家级品牌，拉动文体旅融合发展

结合相城区现有优势资源和产业发展基础，对照国家标准，创建国家级文化产业示范园区、争创国家全域旅游示范区等国家

级品牌，以评促建，提升相城区文体旅发展能级。

1. 创建国家级文化产业示范园区。以苏州元和塘文化产业园区为创建范围，以数字文化产业为主导产业，加快推进元和塘科技文化创意社区、活力岛城市副中心、活力环等园区重点项目建设，力争 2-3 年内建成产业高度集聚、示范效应显著的国家级文化产业示范园区。

2. 争创国家全域旅游示范区。以相城全域为创建主体，依托相城区丰富的“湖河塘岛”水资源，以特色水韵旅游为核心驱动，盘活全区优质旅游资源，推出乡村田园旅游、历史人文旅游、美食旅游等主导产品。沿湖、河、湿地构建绿道，串联各处公园景点，打造贯穿全域旅游线路，争创国家全域旅游示范区。

3. 争创国家级旅游度假区。以相城区阳澄湖生态休闲旅游度假区片区为创建主体，开发高品质主题度假产品，建设至少 2 家国际品牌或国际水准的度假酒店，改善交通接驳条件，加强度假区的宣传推广，争创国家级旅游度假区。

4. 争创国家级夜间文旅消费集聚区。以相城区活力岛为主要创建区域，实施“热岛计划”，进一步培育夜间文旅消费精品，联合中央公园、苏州二图、苏州市二官等周边资源，持续举办夜间文体旅活动，将活力岛夜经济纳入相城区文旅消费促进政策的重点支持范围，打造成为苏州十大“夜地标”之一，创建业态丰富、精品集聚、服务精细、影响力突出的国家级夜间文旅消费集聚区。

5. 争创国家文化与金融合作示范区。以高铁新城为主要创建

区域，建立文体旅企业信用数据库，创新文化金融评估体系。鼓励建设文体旅金融专营机构，开发符合文体旅产业特点的金融产品，构建差别化的文体旅企业授信体系。

6. 争创全国乡村旅游重点村。以望亭镇迎湖村、北桥街道灵峰村等基础较好的乡村为创建主体，制定乡村文化旅游专项发展规划，增设特色鲜明的乡村旅游产品和服务，建设精品民宿，健全配套服务体系，建立乡村旅游宣传推广体系。

（四）大力发展数字文化产业，推动文化科技融合

充分发挥相城区在区块链、大数据、数字货币、人工智能等前沿技术领域的先行优势，积极探索高新技术在文体旅领域的应用，推进文体旅产品和模式创新，促进相城区文体旅与科技深度融合。

1. 打造沉浸式文体旅体验项目。鼓励电子竞技、景区景点、文博场馆等载体与全息影像、虚拟现实、超高清等高新技术企业合作，升级改造现有资源。在阳澄国际电竞馆推出沉浸式电竞体验项目，在阳澄湖生态休闲旅游度假区等景区推出沉浸式旅游消费体验项目，在苏州御窑金砖博物馆、苏州市二宫等文体场馆推出沉浸式展览项目，依托北桥戏曲等特色文化打造沉浸式演艺项目。

2. 依托技术优势打造数字文体旅产品。一是推动文体旅企事业单位与融媒体平台合作，发展云演艺、云展览等新兴业态。二是鼓励对文化典籍、艺术品、文物、非遗等文化资源进行数字化转化。三是鼓励影视动画企业创作生产精品原创 IP 并申报国家

级重大影视动画奖项。**四是**应用区块链技术，打造面向非遗工艺品的电商平台。**五是**鼓励数字货币在文体旅消费活动中推广使用。**六是**扶持文化制造业应用工业互联网技术，实现数字化转型。

3. 依托科普场馆丰富文化生活。高质量做好中国苏州航空航天科技展示馆等科学技术场馆载体的规划建设，依托场馆开展科技研学、休闲旅游等活动，着力丰富群众文化生活内涵。

4. 推动文体旅与其他产业融合创新。一是推动“文体旅+康养”融合发展，支持康养项目融入文化休闲、体育健身等项目中，鼓励医疗产品和康养项目强化创意研发设计。二是推动“文体旅+教育”融合发展，在影视产业园、冯梦龙廉政教育基地、花卉植物园等地开发研学游产品。三是推动“文体旅+农业”融合发展，在阳澄湖度假区等地开展蟹文化主题农业体验游。四是推动“文体旅+工业”融合发展，支持爱维尔、朗力福等企业对接工业旅游项目进行提档升级，争创省级工业旅游示范区。

（五）打造精品项目，全面推进文体旅融合发展

充分利用相城区的优势文体旅资源和产业基础，推出各具特色的旅游精品项目，重点支持打造具有区域影响力的产品，发挥辐射带动和示范引领作用。

1. 大力推进一批精品水韵项目建设。一是依托“十百千万”生态建设工程，推进“十湖十景”建设。二是打造水上漫游体系，对接苏州市全域水上游线路。三是配套盛泽湖码头、活力岛码头等设施，打造水上旅游集散配套设施体系。四是借助春申湖、西塘河生态资源，以春申湖公园和西塘河南段为核心区域，打造“春

申西塘·梦里水乡”景区。**五**是以漕湖湿地公园、鹅真荡、冶长泾为核心，打造漕湖生态旅游集聚区。

2. 重点开发一批创新产品。一是建设京东园林硅谷，规划“一核十二园”，打造“园中八景”，建设园区内部公共交通流线。二是依托阳澄国际电竞馆、高铁金科大酒店等硬件设施，在环秀湖周边打造特色主题会奖旅游产品，承接电子竞技、智能驾驶等领域的论坛、展览、赛事活动。

3. 打造一批休闲产品。一是结合阳澄湖度假区、望亭镇等区域旅游民宿试点工作，打造特色民宿集群，逐步将民宿打造为核心旅游产品。二是推进华屿东方酒店等高端精品酒店的建设。三是组织举办龙舟赛、开口船拳表演、游船品蟹会等水上活动。

（六）激活文体旅消费市场，打造相城消费品牌

丰富相城区文体旅产品和服务的种类，打造一批文体旅夜间消费集聚区，搭建文体旅消费智能管理服务平台，加大文体旅消费政策补贴力度，从需求端促进文体旅融合发展，打造相城区消费品牌。

1. 打造文体旅消费集聚区。以地域特色文化为核心，擦亮“相城活力夜”夜间经济品牌，打造文旅商深度融合、业态产品丰富多样、基础设施配套完善、消费环境和管理运营机制优、品牌和市场影响力大、文旅消费辐射带动力强的产业集群空间。重点打造元和、高铁2个主核心集聚区，北太湖、阳澄湖2个特色湖畔区域，渭塘、黄埭2个副核心集聚区，以及多个夜间经济开发点的空间布局，在活力岛、运河公园、印象水街等地打造一批高品

质、综合性、有特色的夜间商业地标。

2. 搭建一站式的数字文体旅平台。采取大数据技术，搭建集企业入驻、设施导览、消费入口、数据采集、分析发布等功能为一体的数字文体旅平台。为企业提供产品展示交易、消费数据分析等服务；为民众提供产品推介、活动咨询、消费评价、场馆景区实时导览等服务。依托平台发放文体旅产品服务的体验券、消费券，提升居民的文体旅消费积极性。

（七）提升公共服务质量，促进产业事业融合

加强公共设施建设，持续性举办有影响力的文体旅活动，提升公共文体旅服务效能，打造主客共享的公共服务体系。

1. 大力开展公共活动。一是依托相城区公共场馆设施，持续举办名家讲座、非遗课堂、艺术展、电竞赛事、学术沙龙等有一定影响力的文体活动。二是在河湖景区举办水上体育活动，打造漕湖国际龙舟赛、虎丘湿地公园苏州皮划艇联赛等特色江南体育赛事品牌。三是提升圣堂庙会国家级非遗品牌，推动北桥开口船拳申报国家级非遗项目，并开展系列文体活动。四是常态化开展“进百送万”、戏曲专场、评弹书场等群众性演出。五是进一步扶持文艺团队，组织和开展文艺讲座、艺术普及特色民俗文化活动。

2. 加强公共设施建设。一是加大群众公共文体设施投入力度，统筹建设高质量的公共文体场馆设施，实现文体场馆的全覆盖。充分考虑相城自然人文优势特色，重点建设苏州大剧院、苏州国际会展中心、苏州国际文化体育艺术中心、高铁之心等标志性项

目。**二是**推行场地设施的智能化、数字化，增加全天候文体设施空间，完善场地灯光、直饮水、厕所、标识等配套设置，进一步加大场馆设施的无障碍环境建设，对场馆设施进行安全性排查和改造。**三是**加强共建共享，在公园、绿地、沿河、沿湖、景区、商业设施和产业园区等区域布局文体设施。**四是**推广“漫步道、跑步道、骑行道”三道融合和多功能场馆模式，提高公共文体场馆设施使用能效。

3. 做好遗产保护。一是提升改造各片区的特色博物站，收集整理具有文化价值的民间文博资源。**二是**推进现有文博场馆的数字化升级，发展“互联网+展陈”新模式，打造数字艺术体验场景。

4. 推进公共配套设施建设。一是推动停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心等配套设施的数字化改造升级。**二是**普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等数字化服务。**三是**推进物联网感知设施建设，加强对旅游资源、设施设备等的实时监测管理，推动无人化、非接触式基础设施普及与应用。**四是在**主要交通廊道、重要交通通道上设置统一、规范的旅游道路交通指示牌。**五是**实现相城区A级景区内部WIFI全覆盖，推进苏州御窑金砖博物馆和苏州相城阳澄湖生态休闲旅游度假区实现5G网络覆盖。**六是**建设步道、自行车道等旅游慢行系统。

四、保障措施

（一）加强组织领导

一是组建区文体旅融合发展领导小组，统筹协调文体旅发展

工作，审议重大规划、重大政策、重大项目、重大资金安排和年度工作计划，督促检查工作任务落实。二是在相城区文化体育和旅游局设立文体旅融合发展领导小组办公室，定期跟踪、监督、考核各部门片区文体旅融合工作进展。三是充分发挥文体旅产业协会效能。通过协会组织周期性的文旅会客厅、企业家沙龙等系列活动，积极探索以商招商的产业引育路径。

（二）健全体制机制

一是制定领导小组与各部门、片区的日常沟通机制、绩效考核机制、约束激励机制，加强组织管理，调动工作积极性。二是各部门和片区之间建立常态化的沟通机制，保持各方信息的畅通性。三是完善文体旅发展的考核评估体系，制定规划任务分解表，明确任务主体，定期进行监督评估。四是落实长三角区域一体化文化市场综合行政执法工作，加强文化市场综合行政执法信息互通共享。

（三）夯实资源保障

一是指导设立相城区文体旅投资引导资金、文体旅发展专项基金，强化项目投资，引导金融机构开发文体旅产业信贷产品，推动龙头文体旅企业上市融资。二是夯实文化高新企业、文化服务业等重点细分领域的优惠政策。三是加大对文体旅企业项目招商的奖励力度。四是加大对发展势头、发展潜力良好的园区、企业、项目、个人的资金奖励力度。五是加强与苏州市创意产业协会等相关行业协会的联系与合作。

（四）优化人才支撑

一是用好用足姑苏人才、相城区文化人才政策，加大文体旅重点人才引进力度，建立文体旅发展急需人才库、高级人才数据库、人才供求信息库。二是鼓励引进高端文体旅人才，提供人才公寓、子女入学等贴心配套服务。三是响应文体旅全面融合的发展趋势，培养高端复合型人才。四是支持引进艺术类院校，鼓励校企合作，成立相城区校企合作联盟，建立校外企业导师团队，培养实战型后备人才。五是支持鼓励龙头企业自办培训班，培养适合企业自身业务的人才。